

MUNDO OK



EXEMPLAR
GRATUITO
VENDA PROIBIDA

#145junho/2020

www.mundook.com.br

EDIÇÃO DIGITAL #FiqueEmCasa

Para conter o avanço do Coronavírus, a Mundo OK está sendo distribuída somente em edição digital até o controle da pandemia

KARAOKÊ - EVENTO - ANIMÊ - MULHER
NEGÓCIOS - DIREITO DIGITAL - OPINIÃO
OKINAWA - GASTRONOMIA - TRADIÇÃO



Já estamos entrando no terceiro mês de isolamento para tentar conter a pandemia do Coronavírus e na segunda edição da Mundo OK versão digital. Coincidentemente essa “nova versão” da Mundo OK começou em Maio, mesmo mês em que assumi oficialmente o posto de novo sócio da Yamato Editora, na época a detentor da marca Mundo OK. De lá para cá muita coisa aconteceu, muita coisa mudou, e continua em constantes mudanças, algumas planejadas para melhoria e outras forçadas devido as condições atuais. O mais importante para mim, é poder todos os meses trazer um conteúdo interessante e prazeroso para todos vocês que nos acompanham!

Esse mês temos vários assuntos para alegrar o seu período em casa. Não podemos estar fisicamente nos eventos, e pensando nisso, os organizadores começaram a desenvolver maneiras de trazer esse gostinho de matsuri para todos em suas casas e nós mostramos para vocês nessa edição. Agora o formato das lives (transmissões ao vivo por plataformas como o Facebook, Instagram e Youtube) também mudou, contando com mais atrações e assuntos, remetendo ao matsuri que estávamos acostumados. Além disso, também temos uma deliciosa receita, karaokê, música, saúde, mulher, direito digital, opinião, okinawa, tradição e negócios.

Vamos todos aguentar firme e se cuidando o máximo possível pois em breve tudo isso irá passar e então poderemos nos reunir nos eventos novamente pelo Brasil afora.

Boa leitura!

Daniel Yonamine

contato@mundook.com.br
[/revistamundook](https://www.facebook.com/revistamundook)
[@revistamundook](https://www.instagram.com/revistamundook)
www.mundook.com.br
[|| 96594-2070](tel://96594-2070)
 Segunda a Sexta - 09:00 as 17:00

EXPEDIENTE



Diretor: Daniel Yonamine

Redação

Editor chefe: Daniel Yonamine

Redação: Cibele Hasegawa e Tamires Alês

Diagramação e arte: Carolina Kano

Colaboradores: Bruna Oshiro, Danilo Fujita, Fabia e Norton Miasake, Lau Moreira, Natalia Inoue, Nelson Fukai e Shinji Yonamine

Conselho editorial:

Dalton Umehara e Rodrigo Meikaru

Imagem de capa: Depositphotos

Administrativo: Fabio "Tadashon" Fukushima

Fukushima

Comercial: contato@mundook.com.br

Vendas: Keico Sakemi, Reginaldo Takeuchi

A Revista Mundo OK é uma publicação da Koi Editora. O Núcleo de Edição se exime de quaisquer responsabilidades pelos anúncios veiculados, que são de responsabilidade única dos próprios anunciantes. Os artigos assinados e as imagens publicadas são de responsabilidade civil e penal de seus autores com a prévia, devida e expressa cessão de seus direitos autorais à Revista Mundo OK.

ÍNDICE

4 Karaokê

Saiba mais sobre a live realizada pelos amigos e alunos do Sensei Maeda

5 Evento

A live Kizuna Fest foi idealizada para levar alegria a todas as casas

6 Evento

Bunka Matsuri Em Casa , aconteceu o primeiro matsuri online

8 Anime

Você conhece a onda do "REDRAW"?

9 Mulher

Gohan para encher a barriga e também para passar no rosto!

10 Negócios

Marketing digital e vendas online, uma maneira de enfrentar a crise

11 Direito Digital

Entenda as mudanças nas leis nesse período de COVID-19

12 Opinião

O racismo camuflado no Brasil

14 Okinawa

Ichariba Choodo! Se nos encontramos somos irmãos!

16 Gastronomia

Vamos aprender uma deliciosa receita de shimeji

18 Tradição

"Círculo de amigos" para prosperar ontem e hoje.



A MAIOR AGÊNCIA DO BRASIL A ÚNICA COM ESCRITÓRIO NO JAPÃO

Tenha uma nova vida trabalhando no Japão!

NA ITIBAN, VOCÊ TEM A CERTEZA DA ESCOLHA CERTA!

COM A SEGURANÇA QUE SÓ A MAIOR AGÊNCIA DO BRASIL PODE TE OFERECER.

1

+28 MIL VAGAS DISPONÍVEIS EM TODOS OS SEGMENTOS

2

AS MELHORES PROPOSTAS COM OS MELHORES SALÁRIOS

3

COBRIMOS QUALQUER OFERTA E O VISTO É GRATUITO

PREPARE AGORA A SUA DOCUMENTAÇÃO

LIGAÇÃO GRATUITA
0800 600 5115

WHATS APP
44 3029 5115

WWW.ITIBAN.COM.BR



GENTILEZA GERA GENTILEZA

Nunca uma frase foi tão bem adequada à uma situação. Toshiharu Maeda, mais conhecido como Roberto Maeda ou Habbu, é um dos maiores formadores de Campeões de Karakê do Brasil. Nos últimos dez anos, entre Grand Prix dos concursos brasileiros da ABRAC e dos concursos paulistas da UPK, 60% dos vencedores são seus alunos.

Ele sempre nos diz que a música foi feita acima de tudo para transmitir um sentimento e tocar o coração das pessoas; e que a vitória é simplesmente uma consequência.

E com toda a sua humildade e simplicidade, Maeda vem tocando a vida de muitas pessoas: os que se tornaram Senseis como ele, os que se apresentam para multidões, os que fizeram fama na televisão, e os que simplesmente aprenderam a sentir emoções através do ato de cantar. Para Alexandre Hayafuji, “Ele é a inspiração de pessoa que ama a música, que entra na música e não a deixa mais sair de você. Foi inspirado nele que acabei me tornando também um professor de karakê, para que tudo o que aprendi possa ser transferido para as próximas gerações”, comenta.

Maeda sempre foi um guerreiro. Sua vida nunca foi um mar de rosas. Como se não bastasse a questão do isolamento e diminuição das aulas presenciais conforme falamos na edição passada, o destino ainda tornou este momento ainda mais difícil: ele sofreu um grave acidente doméstico com uma panela de pressão e teve boa parte de seu corpo queimado.

Porém, Deus lhe enviou alguns anjos em forma de gente que tiveram uma brilhante ideia: convocar um exército de grandes talentos para uma live solidária. Encabeçada pelo aluno Yuji Uehara, ele mobilizou amigos, alunos e ex-alunos para realizar esta ação para arrecadar fundos em prol do Sensei Maeda.

Estava assim formatada a Liveokê “Gentileza Gera Gentileza”.

O evento foi em 16 de maio transmitido pelo canal do Seinen Maeda no Youtube. Reuniu a velha guarda como Joe Hirata, Karen Ito, Edson Saito, Jane Ashihara, Hideo Tanaka, Fabia e Norton Miasake, Alexandre Hayafuji, Melissa e Marcus Manako, Renato e Mário Chibana; os campeões da ativa Isadora Kataoka, Felipe Ikeda, Marcelo Akamine; e os novos talentos como, Melissa Uehara, Enzo Zakimi, Hideki e Lais Shiba.

Os apresentadores Isa Toyota e Glauco Yasuda bateram um papo divertido com os cantores sobre algumas passagens que tiveram com o Maeda. A liveokê foi um grande sucesso e atingiu um público impressionante: quase 9000 pessoas. “Acabou virando um super programa de sábado à noite. As pessoas assistiram do conforto de suas casas, um grande show com os melhores cantores da comunidade japonesa do Brasil”, comenta Yuji Uehara.



Além de grandes apresentações, a live teve momentos de pura emoção: vídeos com mensagens dos familiares, amigos, palavras de incentivo, amor e solidariedade foram demonstradas, emocionando muito o nosso Sensei, que acompanhou o tempo todo.

Para nós, Fabia e Norton, o Maeda tem um significado enorme em nossas vidas. Além de ter sido um excelente Sensei, é um exemplo de pessoa. É dono de um coração gigante que está sempre estendendo suas mãos para ajudar alguém. Está lá nos concursos apoiando seus alunos: treinando, vibrando, chorando, se emocionando com seus pupilos.

Agradecemos e parabenizamos todos os envolvidos, e em especial ao Yuji Uehara, Glauco Yasuda, Max Sano e Nilton Suzuki que possibilitaram a oportunidade de retribuir todo o carinho que Sensei Maeda nos dedicou em sua vida inteira. Desta forma, vivenciamos a frase: “Gentileza Gera Gentileza” **OK**

Se você deseja contribuir com o Sensei Maeda, seguem os seus dados bancários:

Toshiharu Maeda; Banco Itaú (341)

Ag: 8105 | CC:72762-5 | CPF: 064.204.728-65



Fabia e Norton Miasake são um casal com muitos títulos de karakê, se apresentam em matusuris e outros eventos e levam a vida em torno dessa paixão pela música.

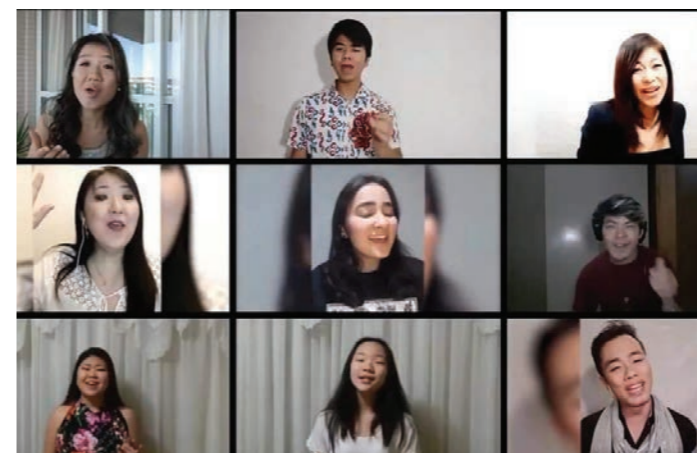
karaokemundook.com.br

KIZUNA FEST

Texto: Daniel Yonamine/Imagens: Divulgação Kizuna Project

Em 2014 um grupo de cantores da comunidade nipo brasileira se apresentou no palco do Festival do Japão, esse era o início do World Kizuna Project. Kizuna pode ser traduzido como “laços afetivos”. Em 2011, quando o Japão foi afetado pelo Tsunami de Touhoku, este ideograma foi escolhido pelo povo japonês como ideograma que representava aquele ano, pois devido à tragédia natural, os laços de solidariedade foram essenciais para que o país se reerguesse. Segundo um dos idealizadores do grupo, o cantor Ricardo Nakase, o World Kizuna Project tem como objetivo, estreitar os laços entre os descendentes japoneses do mundo, através das artes como música, dança, esportes, entre outros.

Em 2019 o World Kizuna Project fez seu primeiro evento no complexo de pousadas da Enseada do Bananal em Ilha Grande - Rio de Janeiro, e contou com diversas atrações artísticas além do grande atrativo do cenário da festa, com muito sol, mar e alegria. Em 2020 a edição do evento teve que ser adiada devido a pandemia do Coronavírus, porém dessa infelicidade nasceu um novo projeto, o Kizuna Fest Online com a temática “Laços de amor por um mundo melhor”.



Seguindo a tendência das lives que estão em alta no momento, o Kizuna Fest reuniu mais de 100 personalidades da colônia japonesa no Brasil que deixaram uma mensagem de esperança, amor, fé e otimismo para enfrentarmos essa situação que estamos vivendo. O festival online foi sem fins lucrativos, com o ideal de apenas levar alegria a todos em suas casas, agradecer aos profissionais que estão trabalhando para manter os serviços essenciais, levar esperança ao mundo e claro, matar a saudade de todos que sempre frequentaram os festivais japoneses espalhados pelo Brasil.

Nós da Mundo OK também participamos do Kizuna Fest, com uma mensagem de força que eu deixei para que possamos pas-



sar por esse período tão difícil, apresentações da Fábica e do Norton que todos os meses escrevem sobre o mundo do karakê, da Bruna Oshiro que traz suas experiências vividas como bolsista em Okinawa e como professora de sanshin, e com uma mensagem do Shinji Yonamine, especialista em cultura de Okinawa.



O evento reuniu muitas pessoas assistindo de suas casas as apresentações musicais e as mensagens, conseguiu trazer a alegria dos festivais e aliviar a saudade de todos que sempre frequentaram esses eventos. Durante a live, no chat do Youtube muitas pessoas se reencontraram, como faziam sempre nos eventos físicos e puderam compartilhar de momentos de alegria vendo seus artistas preferidos se apresentando e podendo conversar com seus amigos. **OK**





Última reunião presencial antes do início da quarentena

BUNKA MATSURI

Texto: Daniel Yonamine/Fotos: Divulgação Bunka Matsuri

Em tempos de pandemia, isolamento social e muitos eventos sendo cancelados ou adiados para 2021, o Bunka Matsuri (tradicional evento que acontece todos os anos nas dependências do Bunkyo no bairro da Liberdade), inovou e em meio as lives que estão fazendo tanto sucesso nesse período desenvolveram o Bunka Matsuri #EmCasa. O evento foi transmitido ao vivo e segundo o seu coordenador geral Hugo Teruya, o resultado dessa primeira experiência foi totalmente positivo, pois além do maior alcance, conseguiram alcançar um novo público, que nunca havia ido a um matsuri, pessoas com dificuldades de locomoção que não podem ir ao evento físico puderam acompanhar, além das pessoas dos grupos de risco.

O festival online contou com blocos voltados a gastronomia com Telma Shiraishi e Simone Xirata, cultura pop e otaku com Marcelo Del Greco, Edi Carlos e Gabi Xavier, e culturais com Takeshi Nishimura, Clarice Matsunaga, Mizuho Taiko, Karen Ito, Takao Yoshimura, Grupo Sansey, Hilton Cassiano e Joe Hirata. **OK**





Reprodução Humana com Ética e Respeito

Fertilização In Vitro Congelamento de Óvulos
Inseminação Artificial Vasectomizados

Estrutura de Alto Padrão
Laboratório Próprio de Reprodução Assistida
com Central de purificação e controle de ar laboratorial - ISO 14.644

- Salas de exames laboratoriais
- Salas de procedimentos médicos
- Sala de coleta de sêmen
- Salas de Recuperação
- Centro Cirúrgico
- Laboratório de Andrologia
- Ambientes climatizados
- Confortável sala de espera
- Amplo estacionamento



Inovação Técnica e Científica



Tecnologia Avançada

Av. Indianópolis, 1960
Planalto Paulista - São Paulo - SP

(11) 5581-2045

www.ferticlin.com.br

Dr Raul Nakano - Dir. Clínico - CRM 46.514



**Acompanhe a
MUNDO OK**

 @revistamundook
 /revistamundook
 mundook.com.br
 contato@mundook.com.br

Madeira Viva
A Arte Desenvolvendo a Vida

**Curso de Marcenaria
Hobby-terapia**

- * Turmas mistas
- * Início imediato
- * Sem pré-requisito
- * Manhã • tarde • noite

 [madeiravivahobby](https://www.instagram.com/madeiravivahobby)
(11) 5575-3826
 a 500m do Metrô Jabaquara
www.madeiraviva.com (s/br)

NAHA SEGUROS

SEGUROS
Auto
Empresarial
Residencial
Vida


PLANOS DE SAÚDE
Empresaria
Individual
Adesão

**Reginaldo Takeuchi
REGI**

Telefone: +55 11 2021-1777
 Telefone: +55 11 2021-1836
 Celular: +55 11 94526-5665
 Email: regi@nahaseguros.com.br
 Site: www.nahaseguros.com.br
 Rua São Maximiano, 54 - Água Rasa

Fique em casa!

Só saia de casa em casos de extrema necessidade, ir ao mercado, farmácia, quando sair sempre use máscara, e não esqueça de se higienizar muito bem lavando as mãos ou álcool gel. Vamos nos cuidar!
Em breve tudo isso vai passar.



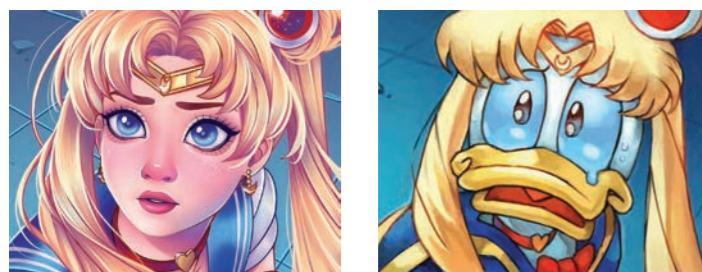
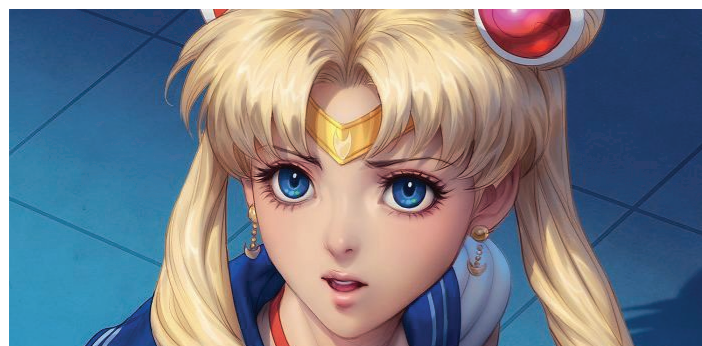
SAILOR MOON REDRAW, VOCÊ VIU ESSA?

Sailor Moon Redraw é um desafio bem bacana onde basicamente o artista pega uma cena específica do anime de Sailor Moon e redesenha a sua maneira, soltando a criatividade pelo mundo, mas saiba que essa idéia não é recente. Vem comigo!

Já esbarrei nessa 'moda' de redesenhar a **Guerreira da Lua** várias vezes no ano passado, que era algo passageiro, como este ano voltou com força e vi muitos questionarem por ai, de onde e como tal moda havia surgido, fiquei curioso e fiz uma pesquisa trazendo pra vocês o resultado.

A Tag #SailorMoonRedraw apareceu pela primeira em 02 de julho de 2019, pelas mãos do artista coreano no Twitter @O_NL44 ganhando repercussão meteórica naquele dia.

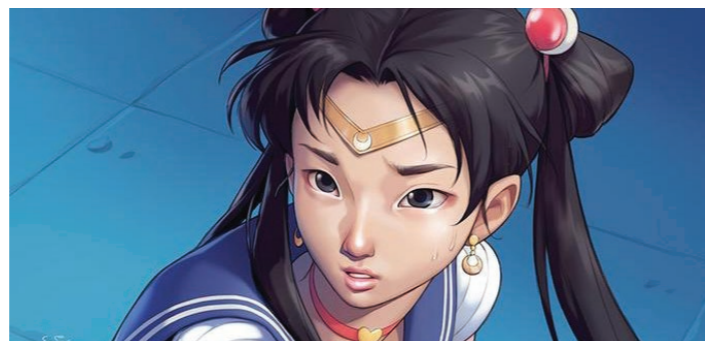
A imagem vem exatamente do capítulo episódio 36 do anime de **Sailor Moon S** de 1995, onde aparecem a **Sailor Uranu** e **Sailor Netuno** presas e Serena/Usagi caída ao chão depois de tentar impedir o ataque das duas contra a **Sailor Saturno** que está com a mente dominada.



Com o desafio entre julho e setembro de 2019, vários artistas asiáticos e também ocidentais entraram na brincadeira fazendo diversas artes engraçadas e curiosas. Somente em agosto que a hashtag foi usada adequadamente para expor melhor a ideia entre os participantes com o trabalho do usuário do twitter @Lazoomaiga.

Mas nem tudo são flores.

O artista **Silverjow** se diz muito fan da franquia e quis fazer seu



desafio, mostrando como seria Sailor Moon com seus traços asiáticos 'mais parecidos com o real', foi suficiente pra dividir opinião nos comentários e mais uma vez o assunto de **Whitewashing** veio a tona. Para quem não conhece o termo, normalmente é usado para atacar filmes e séries que trocam personagens de uma etnia ou região por 'branco padrão americano'.

Ainda não se sabe o que motivou o artista @O_NL44 a usar especificamente essa cena como inspiração. É algo realmente interessante, por aqui já passei vários minutos no Instagram e Twitter admirado com a artes pelo mundo utilizando um único frame.

Pesquisem ai a Tag #SailorMoonRedrawn, tem muita coisa legal! **OK**



Lau é o responsável pelo site AnimeXis.com.br, que é referência no assunto em todo o interior paulista.

 @anime_xis
 @anime_xis
 facebook.com/siteanimexis

SERUM FACIAL DE ARROZ

Aqui em São Paulo já estamos no segundo mês de quarentena e não sei vocês, mas meus cosméticos estão terminando! Como não tem loja de cosméticos aberta para comprar um bom serum hidratante noturno para o rosto, e nem demaquilante (os meus acabaram!) então resolvi me arriscar e fazer um em casa mesmo. Confesso que me surpreendi com o resultado!

Escolhi como base o arroz, que é um ingrediente que jamais falta na cozinha da maioria dos orientais: GOHAN!! Receitas à base de arroz no rosto é um segredo de beleza milenar das japonesas. O arroz contém aminoácidos, vitamina E e antioxidantes. A água do arroz, rica em nutrientes, combate radicais livres que causam o envelhecimento da pele e também clareiam manchas escuras.

Coloquei um pouco de aloe vera também, (babosa) que estimula a produção de colágeno, combatendo o envelhecimento da pele e aumentando sua elasticidade. Acrescentei óleo de coco e azeite extravirgem que também são super hidratantes! Ah e umas gotinhas de extrato de baunilha só para dar um cheirinho!



Meninas este serum é super versátil! Tenho usado como demaquilante à noite, e já durmo com ele no rosto sem enxaguar. (Se sua pele for oleosa, melhor enxaguar depois). Mas como minha pele é quase seca, gosto de dormir com ela bem hidratada! Durante o dia amo usar como lip balm pra dar aquela hidratada e leve brilho nos lábios! Aí vai a receitainha:

INGREDIENTES:

- 2 colheres de sopa de arroz
- 50 ml de água morna
- 1 colher de chá maisena
- 4 colheres de sopa de azeite extra virgem
- 2 colheres de óleo de coco
- 2 colheres de aloe vera (babosa)
- 3 gotas de extrato de baunilha (opcional)



Bata todos os ingredientes no processador (no liquidificador também dá, mas se tiver processador melhor). Coe o líquido em uma peneira fina. Coloque o serum no congelador. Deixe por dez minutos e misture mais uma vez para o serum endurecer de forma homogênea. Depois deixe no congelador por mais 15 minutos e pronto! Obs: Armazenar o serum na geladeira. **OK**



Natália Inoue é mãe, modelo, empresária na área de moda e beleza e compartilha tudo isso no #dicasdajapa

 www.inouestore.com.br
 [/InoueBeautyCenter](https://facebook.com/inouebeautycenter)
 [@nataliainoueoficial](https://instagram.com/nataliainoueoficial)

MARKETING DIGITAL SURGE COMO ALTERNATIVA NA RETOMADA

Mais de uma loja virtual é aberta por minuto no Brasil. Como ingressar nesse setor que se mostra a principal solução em tempos de coronavírus?

Texto: Brandon Tiburcio



Atualmente, é inegável a importância e o crescimento da era digital. Se antes o marketing era uma maneira de aumentar a sua presença comercial, hoje, por conta da pandemia, ele se tornou o principal meio de comunicação entre empresas e clientes. Por isso, diversas agências acreditam que o marketing digital será a principal alternativa na retomada econômica.

Dados que ressaltam o crescimento desse setor foram apresentados pela Associação Brasileira de Comércio Eletrônico (Abcomm). Em pouco menos de dois meses, entre 23 de março a 31 de maio, cerca de 107 mil lojas virtuais foram criadas para os mais diversos segmentos, como alimentos, bebidas, roupas e até mesmo produtos de limpeza.

Segundo Michel Yonamine, sócio da Bloomin Marketing Digital, o número de empresas que estão solicitando a criação de lojas virtuais cresceu consideravelmente. "Analisando o atual cenário, vemos que a presença online, será uma peça fundamental para a retomada econômica. Em meio a uma pandemia inesperada e a quarentena obrigatória, muitos empresários e comer-

ciantes viram a venda pela internet como a melhor forma de continuar girando o seu negócio.

Para exemplificar, Michel citou duas parcerias que já apresentam resultados positivos com o investimento em lojas virtuais. "Muitos dos nossos clientes que já haviam investido em montar uma loja viram o crescimento considerável em número de vendas, como a consolidada Cobertores Parahyba ou a fábrica de bijuterias Ouvi Biju, ambas parceiras da empresa.

Além da criação de lojas virtuais, o consumo de redes sociais teve uma alta. Segundo dados fornecidos pelo próprio Facebook, 2,36 bilhões de pessoas estão conectadas aos seus aplicativos (Facebook, Instagram e WhatsApp).

Michel acredita que, além das lojas virtuais, o gerenciamento de mídias sociais pode ser uma ferramenta importante para as empresas. "Através das mídias sociais, as empresas podem estabelecer uma comunicação mais próxima com seus clientes, mostrando as novidades, posicionamento da marca e tirando dúvidas."

Outra dica importante para se destacar

através da internet é através do SEO, um conjunto de técnicas que visam otimizar uma página para que ela apareça nas primeiras páginas de buscadores. O Google teve um crescimento de 13% em seu serviço de buscas, segundo a Alphabet.

Porém, o sócio da agência alerta sobre a descontinuidade das atividades digitais após a crise acabar. "Tudo isso que estamos vivendo mostra que contar com uma presença online, seja com a crise ou sem ela, é indispensável. A forma do cliente interagir com uma empresa está mudando e o marketing digital com certeza faz parte dessa mudança".

Na era digital, as empresas que realizavam campanhas na internet antes mesmo da pandemia hoje se mostram mais preparadas para superar essa crise. Todo esse cenário mostra não só a necessidade de consolidar sua marca na internet, mas também a importância de contar com uma estratégia completa nesse setor. **OK**



Quer saber como a Bloomin pode ajudar o seu negócio? Entre em contato ou saiba mais pelo site ou nas redes sociais.

📍 Rua Antônio de Barros, 2450, 4º Andar

☎️ (11) 3629-3700

🌐 www.bloomin.com.br

📘 [agenciabloomin](https://www.facebook.com/agenciabloomin)

📧 agenciabloomin

REGIME JURÍDICO EMERGENCIAL DA COVID-19

A pandemia gerou consequências em todas as relações sociais. Há quem diga que as ações judiciais serão a terceira onda após a saúde e a economia. Existe o temor de que o sistema judicial também possa entrar em colapso se as demandas não forem adequadamente endereçadas. Com intuito de conferir maior segurança jurídica e estabilidade nas relações, sobretudo neste momento de instabilidade, inúmeras medidas legislativas foram editadas. Hoje pontuaremos alguns aspectos do Projeto de Lei 1.170/20 ("PL"), de autoria do Senador Anastasia, que aguarda sanção Presidencial.

O PL não irá alterar de modo definitivo nenhuma regra existente, sua aplicação é temporária entre 20 de março de 2020 e 30 de outubro de 2020. Dentre os temas abordados estão regras sobre locação comercial, suspensão do direito de arrependimento pelo consumidor, suspensão de prazos prescricionais, regras condominiais, prisão domiciliar para o devedor de alimentos, dilação do prazo para propositura de ações de inventário etc.

O direito de arrependimento previsto no art. 49 do CDC, que prevê a possibilidade do consumidor desistir da compra de produtos ou serviços contratados fora do estabelecimento ficará suspenso para compras de produtos perecíveis, medicamentos ou de consumo imediato até dia 30 de outubro de 2020 (Art. 8º do PL 1.170/20).



No tocante as locações comerciais fica suspenso a concessão de liminares de despejo por falta de pagamento para desocupação em 15 dias além de outras hipóteses (art. 59, §1º, I, II, V, VII e VIII da Lei 8245/91). A suspensão desse mecanismo somente valerá para ações propostas a partir de 20 de março de 2020. Vale esclarecer que o locador poderá ingressar com ação de despejo, mas não terá o benefício da liminar de desocupação em 15 dias (Art. 9º do PL 1.170/20).

Em relação aos direitos condominiais a lei atribui poderes legais

para o que já vinha sendo adotado na prática pela maioria dos síndicos, decidir sobre restrições de utilização de áreas comuns, restringir ou proibir realização de reuniões e festividades e o uso de vagas por terceiros. Fica também autorizado, independente da previsão em estatuto, a realização e votação de assembleias por meios virtuais até 30 de outubro de 2020 (Arts. 11 e 12 do PL 1.170/20). A mesma possibilidade de se realizar assembleias ou reuniões virtuais, independente de previsão estatutária ou contratual, está possibilitado para as associações, sociedades e fundações (Art. 5º do PL).

No campo do direito de família temos duas disposições. A pri-



meira versa sobre a prisão por dívida alimentícia que passa a ser domiciliar ao invés da prisão comum (art. 15 do PL). A segunda determina que o prazo para propositura da ação de inventário terá início somente em 30 de outubro de 2020, para falecimentos ocorridos a partir de 1º de fevereiro de 2020 (art.16 do PL).

Um último registro que pontua é a obrigatoriedade das empresas de transporte individual de passageiros (ex. Uber, 99 etc), empresas de serviços de entrega (ifood, rappy etc) e táxis comuns, reduzirem em 15% da taxa de retenção e repassar essa redução para os motoristas ou entregadores (arts. 17 e 18 do LP) **OK**



Danilo Yoshiaki Fujita
Advogado. Mestre pela USP. Especialista em direito empresarial pela PUC/SP e especializando em direito e tecnologia da informação pelo PECE/POLI.

✉️ fujita.adv@uol.com.br

A QUESTÃO RACIAL

No Brasil jovens negros, quase sempre moradores de favelas, são mortos por policiais periodicamente, viram manchete por no máximo uma semana, um protesto dos parentes e amigos e tudo fica esquecido. Os responsáveis muitas vezes nem são punidos pois justificam os atos como retaliação a um provável ataque, a justiça funciona pela metade e tudo continua a acontecer como sempre. Nos Estados Unidos a morte de um adolescente, asfixiado por um policial acendeu uma pólvora e os protestos atingem proporções alarmantes. Todos eles começam de forma pacífica, mas muitos acabam descambando para a violência e saques a lojas e outros estabelecimentos. O presidente Trump ameaça colocar a Guarda Nacional para combater os protestos, no que pode virar uma guerra campal que pode gerar muitos mortos e feridos. Uma pergunta que sempre fica no ar. Apenas 13% da população americana é formada por negros (lá, como se diz na gíria, passou de branco é considerado negro) enquanto no Brasil eles são mais 50%, se considerados os pardos. O Brasil é o país onde existe o maior número de organizações que atuam da defesa dos direitos dos negros. Então, quais motivos levam os negros americanos a se revoltarem de forma contundente contra a violência policial, enquanto no Brasil os protestos são tímidos?

A principal razão seja de formação, de história. Até pouco mais de meio século, os negros americanos não eram tolerados pelos brancos. A discriminação era descarada e até legal em alguns estados do sul. Esse ódio racial pode ser explicado pelo fato de os brancos americanos serem descendentes de ingleses, um povo que por muito tempo se achava superior a outros. Essa separação absoluta fez nascer um sentimento de orgulho nos negros e ao invés de se sentirem acuados, sempre foram à luta, mesma quando elas eram desiguais. Assim foi que nos anos 60 do século passado, a luta pelos direitos dos negros se intensificou na figura de Martin Luther King, cujo assassinato ajudou a acabar legalmente com a discriminação racial. A partir daí os americanos adotaram uma lei nunca escrita, mas sempre obedecida por negros e brancos. Negros podem frequentar as mesmas escolas, os mesmos restaurantes, praticar os mesmos esportes enfim podem tudo igualzinho os brancos, só não podem entrar na intimidade do lar, ou seja, negros não ca-

sam com brancos. Quando acontece são casos isolados, desprezíveis estatisticamente. Como os negros também acham que casar com brancos não é bom negócio, a regra tem funcionado bem. Ou seja, o negro americano quer ter os mesmos direitos dos brancos, mas quer continuar negro. Negros ricos, famosos ou poderosos na sua grande maioria são todos casados com mulheres negras. No Brasil a colonização foi feita pelos portugueses, povo mais amistoso, e a miscigenação já começou a acontecer durante a escravidão e foi se ampliando, mesmo com a chegada dos imigrantes italianos e espanhóis. A discriminação que aconteceu e ainda acontece no Brasil de forma bem camuflada, reside basicamente nas poucas oportunidades que os brancos dão aos negros de ascenderem social, profissional e financeiramente. É o pior tipo de racismo pois eterniza a escravidão. Tivemos uma janela de oportunidade no século passado, quando escolas públicas eram de boa qualidade. Mas por motivos ainda a serem estudados, poucos negros aproveitaram dessa janela. Esse misto de miscigenação e falta de oportunidades fez do Brasil um país "sui-generis" em matéria de racismo. A maioria dos policiais que praticam violência contra jovens negros, tem sangue negro correndo em suas veias. A maior discriminação contra as mulheres negras, é praticada por homens negros que ficam ricos ou famosos e as desprezam para casar, fato nunca estudado por sociólogos e outros intelectuais. Dificilmente o Brasil vai ter, como teve os EUA, uma primeira dama negra. Por essa confusão toda de valores é que a população negra do Brasil não faz grandes protestos quando é atingida. E só com cotas raciais não se erradica o racismo camuflado que existe no Brasil!! **OK**



Nelson Fukai é engenheiro, escritor e analisa questões do presente e passado da comunidade.

nelsonfukai@yahoo.com.br



UNICA SISTEMA DE SEGURANÇA

PROTEÇÃO · PREVENÇÃO · MONITORAMENTO 24H | A SUA TRANQUILIDADE É O NOSSO MAIOR OBJETIVO



Alarmes Monitorados



Circuito Fechado de Televisão - CFTV



Protetor Perimetral e Cerca Elétrica Industrial



Controle de Acesso



(11) 2721-3613
www.anzenseguranca.com.br

VISITE O NOSSO SHOWROOM

Rua Dr. Mário Rodrigues Louzã, 36
Jd. São José - São Paulo - SP - Cep:03931-010



Soluções em Marketing e Design, para agregar valor à sua marca e alavancar seus resultados.

Identidade Visual
Ações de Marketing
Materiais Gráficos
Soluções Digitais



[11] 5587.3491
contato@itigoo.com

Peça agora seu CARD DIGITAL

itigoo.com | card.itigoo.com

Siga-nos nas redes sociais:   agencia.itigoo



CABELEIREIROS



R. Juno, 265
Vila Carrão - São Paulo - SP
Telefone: (11) 2293-4278



YOSHIMURA TAKAO SANSHIN
KUCHO KENKYUJO

吉村尊雄
三線胡弓研究所



AULAS: LIBERDADE E VILA CARRÃO

(55) (11) 9-9659-5581
atyoshimura@yahoo.com.br
takao.sanshin
Okinawa Sanshin Kuchō Takao Yoshimura




Locação de Escoramentos Desde 1991

Escoramento Metálico de Vigas e Lajes
Travamento Metálico de Vigas e Pilares
Andaimes Tubulares e Acessórios
Andaimes Fachadeiro
Bandejas de Proteção

Solicite um orçamento sem compromisso

Fones: (11) 2785-0263 / 2785-0264 / 97289-0662

e-mail: ssa@ssaescoramentos.com.br
R. Francisca de Paula, 291 - Vila Carrão - São Paulo - SP
www.ssaescoramentos.com.br



MATSUDA FOOD

Encontre nossos produtos nos principais mercados e mercearias orientais!

Oniguiris Karageu Kare Rice Yakisoba Harussame



Cel.: (11) 9 6668.2179
[@matsudafood](https://www.instagram.com/matsudafood)

Anuncie na Mundo OK

contato@mundook.com.br



ICHARIBA CHOODE

Choodegwa Bushi é uma canção bem famosa da ilha de Okinawa, que fala sobre "Ichariba Choode", um ditado popular okinawano que diz que uma vez que nos encontramos, já somos irmãos.

Composta por Chosho Maekawa (1912-1989), que além de ter sido o presidente do terceiro mandato do Ryukyu Minyo Kyokai, foi considerado o "pai das canções folclóricas" de Okinawa, criando esta música durante o período de reconstrução do pós guerra.

O Kahi - monumento desta música está localizado na cidade de Yonabaru, e foi construída em 2005 (bem recente). Todos os anos, acontece o Choodegwa Bushi Taikai, um campeonato desta música! Por coincidência, é a cidade onde o meu avô materno nasceu (e dizem que ele adorava tocar sanshin, assim como eu).

Ichariba Choode é ajudar as pessoas em momentos tristes. É se divertir junto, é dividir o ombro amigo. É ser solidário. Okinawa passou por uma batalha terrivelmente assustadora, que matou 1/3 de sua população. Mas apesar de triste, os okinawanos conseguiram juntar forças e seguir em frente, tendo o Ichariba Choode como um de seus lemas. Ajudar uns aos outros é o que fez esse povo se reerguer.



Cantando a música em frente ao monumento

e alegria, dando abraços e fazendo aquela festa. Uma outra situação foi quando eu fui em uma loja na Heiwa Doori e as obasans me perguntaram de onde eu era e quando disse que era do Brasil, elas me deram presentinhos e disseram que os descendentes okinawanos brasileiros valorizam muito a cultura! E você, já se deparou com um gesto de Ichariba Choode? Um gesto simples, mas muito importante! **OK**

E para quem quiser conhecer a música:
<https://www.youtube.com/watch?v=6yJxJJuAuf0>



Bruna Oshiro dedica-se ao estudo e a transmissão da música okinawana no Brasil. Foi kenpi ryugakusei em 2016, pela Okinawa Prefectural University of Arts, participou de diversos espetáculos no Brasil e em Okinawa. Atualmente, leciona a arte do Ryukyu Minyo, na Associação Okinawa Kenjin de Guarulhos.

✉ oshiro.bruna@gmail.com
 📷 [oshirobruna](https://www.instagram.com/oshirobruna)



Monumento da música Choodegwa Bushi

Eu conheço muitas pessoas que dizem que quando chegam em Okinawa, a sensação é de estar em casa, como se estivesse retornando ao seu próprio lar. É difícil ir para Okinawa e não se deparar com um gesto de Ichariba Choode. Eu já presenciei isso muitas vezes. Conheci os meus parentes distantes (sobrinho da minha bisavó, primos dos meu bisavô) quando fui pela primeira vez em Okinawa em 2014, e todos me receberam com muito carinho

Graças a vocês estamos na melhor casa do mundo.

感謝
 KANSHA
 GRATIDÃO



www.ikoinosono.org.br

Assistência Social Dom José Gaspar
 CNPJ 61 734 232/0001-68

Banco Bradesco Agência 0131-7 CC 47647-1
 Banco Santander Agência 4551 CC 13000193-2

憩の園 ASSISTÊNCIA SOCIAL DOM JOSÉ GASPAR
 Jardim de Repouso São Francisco

(11) 2480 1122
doacoes@ikoinosono.org.br

A Kibô-no-lê precisa de **você!**

kibonoie.doareacao.com.br

Neste período de incerteza você pode trazer saúde, integridade e alegria a 70 pessoas em situação de deficiência intelectual. **Faça uma doação!**



Ricardo, residente da Kibô-no-lê

Sociedade Beneficente **CASA DA ESPERANÇA** Entidade Beneficente de Amparo à Pessoa em Situação de Deficiência Intelectual



Nós, assim como tantas outras associações sem fins lucrativos e ONGs, sobrevivemos de doações e eventos beneficentes que, infelizmente, em virtude do distanciamento social para contenção da disseminação da Covid-19, não estão sendo realizados prejudicando e dificultando a obtenção de recursos essenciais à nossa sobrevivência.

Neste momento de incertezas e dificuldades, em que tantos de nós nos vemos de cabeça para baixo, é preciso virar o jogo. Pensar no próximo e no coletivo faz parte da superação, ajude a quem precisa!

GIRE SOLIDARIEDADE
 DOE PARA A KODOMÔ

Saiba como doar em: WWW.KODOMONOSONO.ORG.BR/DOE



SHIMEJI

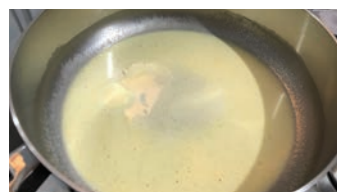
Um prato muito apreciado e super fácil de se fazer é o shimeji. Sucesso nos restaurantes orientais e nos matsuris, é uma ótima pedida nesse período de quarentena. Vamos fazer um delicioso prato de shimeji para a família e matar saudades das visitas ao nosso restaurante preferido ou para aquele festival que estamos com saudade? Essa receita é bem simples e rápida e com certeza vai te ajudar a aguentar firme esse período de quarentena.

Dificuldade: Fácil – Tempo: 20 minutos – Rende: 2 porções

INGREDIENTES

- 400 gramas de shimeji branco ou preto (geralmente são vendidas embalagens de 200 gramas cada)
- 3 colheres de manteiga
- Shoyu (molho de soja) a gosto
- Cebolinha picada

MODO DE FAZER



Com o shimeji já higienizado, corte a base dos talos e separe para ficar bem solto. Derreta a manteiga e adicione o shimeji, mexa por cerca de 2 minutos




Adicione um pouco de shoyu e misture bem no shimeji. Deixe no fogo para reduzir o molho



Complete com cebolinha picada e está pronto para servir

Lembrando que todos os produtos que você precisa para essa receita, você encontra nos nossos parceiros Merceria Ichiban, Nihon Hin e Obentô Produtos Orientais.

Espero que gostem dessa receita e bom apetite! **OK**




KITUUTSS
SALGADOS

www.kituutsssalgados.com.br

Aceitamos encomendas de doces e salgados...
Faça o seu pedido na unidade mais próxima!

- Vila Matilde** - ☎ 2653.0226
Av. Valdemar Carlos Pereira, 296 A
- Vila Ré** - ☎ 2682.4206
Rua Itinguçú, 586 H
- Artur Alvim** - ☎ 3467.6602
Rua Maciel Monteiro, 650 P





Jorge e Hélia Issagawa

MERCERIA
NIHON HIN
PRODUTOS ALIMENTÍCIOS JAPONESES

2942-8096

aceitamos encomendas

EM NOVO ENDEREÇO
Praça Haroldo Dalto, 160 - Vila Carrão

MENSORÊ!!! (Irashimasê!!!)



TAKEOSAN
RESTAURANTE JAPONÊS

TAKEOSAN.SAIPOS.COM

ifood Uber Eats (11) 2253-8291

Av. Rio das Pedras, 3729 - Jd. Aricanduva



PRODUTOS ORIENTAIS E NATURAIS

Horário de funcionamento
Segunda a sábado: das 8h às 19h
Domingos e feriados: das 8h às 12h



Rua Itinguçú, 576, Vila Granada
CEP 03658-000 / Tel.: (11) 2681 8286

Menu disponível no site
hachirepecafe.com.br

DELIVERY & RETIRADA
PELOS APPS IFOOD, JAMES E RAPP!



Hachi
Crepe & Café

ESPECIALIZADA EM CREPE JAPONÊS
Rua Galvão Bueno, 586 - Liberdade
☎ 11 3208-3113 📞 11 97613-0307

Kampai Okinawa
Restaurante

Estamos atendendo
DELIVERY
OU
RETIRADA

☎ **11 2257-3988**
📞 **11 99249-9216**
Rua Nhandeara, 123 - Vila Carrão

RESTAURANTE
NORI
delivery

Estamos atendendo delivery e retirada
app Nori e Ifood

11 2941-7900 / 2941-0977







OBENTÔ
PRODUTOS ORIENTAIS

Rua Visconde de Inhaúma, 161
Bairro Osvaldo Cruz
São Caetano do Sul
☎ (11) 2376-4403
Estacionamento no local
Seg a sáb: 08:00 às 19:30
Dom e feriados: 08:30 às 13:00
f /Obento produtos orientais

SIGA AS DICAS!

Ajude a combater o COVID-19.



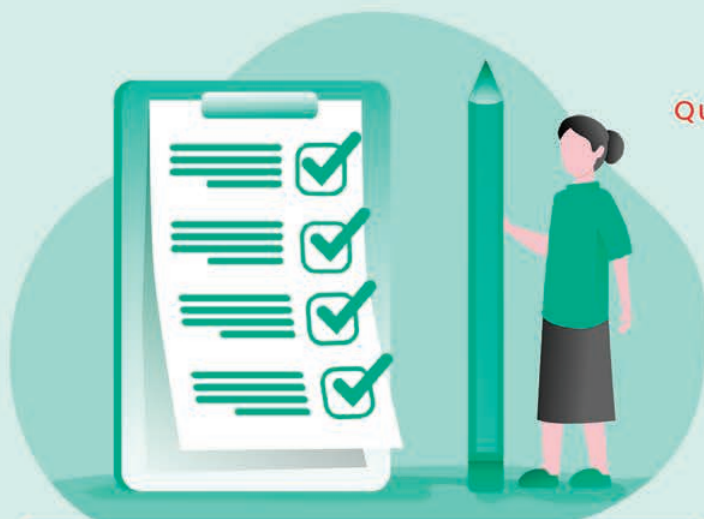
Lave sempre as mãos

A higiene é essencial para evitar a disseminação do vírus.



Evite sair de casa

Quando necessário, faça contato com seus parentes e amigos pelas redes sociais.



Organize sua rotina

Ficar em casa pode parecer monótono, por isso é necessário criar hábitos e metas diárias.

A sua ajuda pode salvar vidas!